

Jaarverslag 2025 – De Raalter Uitdaging

Introductie

2025 was opnieuw een jaar waarin **de Raalter Uitdaging** liet zien hoe krachtig lokale samenwerking kan zijn. Met een groeiend netwerk van ondernemers, maatschappelijke organisaties, vrijwilligers en betrokken inwoners realiseerden we talloze matches. Van creatief materiaal tot kantoormeubilair, van VR-brillen tot stoelen, van hout tot bingo-prijzjes — alles vond zijn weg naar een nieuwe bestemming waar het écht verschil maakt. Dit verslag geeft een overzicht van de belangrijkste matches, activiteiten en samenwerkingen van het afgelopen jaar.

Belangrijkste activiteiten

Creativiteit en ontmoeting stimuleren

- **Creatief pakket** via Creashop Duymelot voor het Zelfregiecentrum Raalte: mappen met 3D-vellen, stansjes, stevig karton en passe-partoutmateriaal.
- **Lappen en lapjes:** binnen twee uur gematcht met Het Atelier in Broekland voor het schoolproject *Vrijheid in Salland*.
- **Hout voor De Parabool:** een aanhangwagen vol hout via Foreco, direct inzetbaar voor creatieve projecten en attenties.

Kantoormeubilair krijgt een tweede leven

- **Grote meubelmatch** via Rienties Wooninspiratie: 4 dubbele bureaus, 7 ladeblokken en 2 enkele bureaus naar Wensambulance Hardenberg e.o. en Bolji Zivot.
- HOFtheater schonk zes **bureaus** (inclusief één hoekbureau) die onder andere naar de Historische Vereniging Raalte en een bouwplaats in Broekland gingen.
- **6 kastjes op pootjes** verdeeld naar Manege De Hooge Weg en CMV Hardenberg.
- **3 zit-sta krukken** van BC Raalte 90 geven nu comfort aan de dirigent van Muziekvereniging Heino.

Stoelen en zitplaatsen

- **20+ stoelen** uit Schuilenburg naar Tennisvereniging Heino.
- **15 stapelbare stoelen** van Helpende Handen naar Lil'Hill Festival, Luttenberg.
- **Krukken en verrijdbare tafel** naar Broekrock in Broekland.
- **Luxe stoelen** van de Hospice naar Elcerlyck en Buurtboerderij Oosterbroek.
- **Folderrek** voor het Annahuis via Boei10 — een kleine match met grote impact.

VR-brillenproject

- Wat begon met 150 exemplaren groeide uit tot **ruim 700 VR-brillen en tasjes** verdeeld over tientallen organisaties, waaronder Stevenskamp, Angeli Custodus, Saxenburgh Hardenberg, Humanitas Raalte, Scouting Raalte, Pro Hardenberg, Traxx en Bibliotheek Salland.



- Dit project maakt technologie toegankelijk en creëert nieuwe belevingsmogelijkheden voor jong en oud.

Ondersteuning maatschappelijke initiatieven

- **100-delig bestek** voor het Annahuis via Aldi-filialen.
- **9 ordners + 100 insteekhoezen** voor de Historische Vereniging Nieuw Heeten.
- **Plaids** voor de Warme Jassen Actie in Wijhe.
- **Bingo- en verlotingsprijzen** voor Traxx, Soos KansPlus, Speeltuinvereniging Blekkerhoek, 55+ Schoonheeten en Havonos.
- **Tafels** voor vrijwilligers van de Voedselbank; **tablet** voor een deelnemer van het Zelfregiecentrum; **tafelmodel biljart** voor Speeltuinvereniging Blekkerhoek.
- **Relatiegeschenken** van Boerhof Projectinrichters naar Stevenskamp, De Zonnebloem, KBO Nieuw Heeten en ZGR Broekland.
- **Stichting Havonos** ondersteund met prijzen voor hun 20-jarig sponsordiner.

Grote maatschappelijke projecten

- **Sinterklaas voor iedereen:** samenwerking met SmitdeVries, Voedselbank Raalte e.o., Univé en Hoftheater. Persoonlijke bezoeken van Sinterklaas en Pieten en **150 sinterklaastassen** gevuld met cadeaus en Tijenraan-kaarten.
- **Inrichting Kwiek-Home:** gordijnen en roedes voor drie appartementen via Boerhof Projectinrichters en Haarco, direct bijdragend aan een warm thuisgevoel.

Kennisdeling en innovatie

- **WBTR-bijeenkomst** met Te Biesebeek Advocaten.
- **Drie Copilot-sessies** samen met Bibliotheek Salland en Vrijwilligerspunt Raalte.
- **Kenniskaravaan AI** op 3 en 12 november voor verenigingen en stichtingen.
- **Kenniskaravaan ChatGPT** in Bibliotheek Raalte.
- Reacties waren unaniem positief: “Wanneer is de volgende?” — vervolg in 2026 gepland.

Sport, cultuur en evenementen

- **Pallets** van Boerhof zorgden voor sfeer bij Ribs & Blues, Houtdorp en feest in Heeten.
- **Bankjes en koelkast** voor Tennisvereniging Heino via De Parabool.
- **Twee grote beeldschermen** voor Team TOP700, gerealiseerd via matchgroeplid.
- **Hoge krukken en tafels** naar Manege Bartels/Heemruiters.

Grote vraagstukken

- **50 bureaustoelen** voor De Productie: match via Te Biesebeek Advocaten en Gerson.
- **Laptop met groot scherm** voor Plaatselijk Belang Heino: dank aan BData ICT Solutions.



En verder

Naast de genoemde matches hebben we talloze kleinere acties, adviesvragen, netwerkverbindingen en spontane hulpvragen opgepakt. De inzet van bestuur en matchgroep was opnieuw onmisbaar.

Impact in cijfers

180 matches en verbindingen in 2025 Geschatte maatschappelijke waarde: € 77.200
(conservatieve ondergrens)

Onderbouwing maatschappelijke waarde De geschatte waarde is berekend op basis van de economische waarde van geschonken materialen en diensten, de inzet van vrijwilligers, logistieke ondersteuning en het voorkomen van afvalstromen. De werkelijke maatschappelijke waarde ligt echter aanzienlijk hoger, omdat:

- **Hergebruik kosten en milieubelasting voorkomt.** Materialen die anders zouden worden afgevoerd krijgen een tweede leven, wat afvalverwerking en CO₂-uitstoot vermindert.
- **Organisaties hun budgetten anders kunnen inzetten.** Door gratis of goedkope materialen te ontvangen, kunnen verenigingen en stichtingen middelen besteden aan kerntaken: activiteiten voor inwoners, kwetsbare doelgroepen, jeugd, cultuur en sport.
- **Vrijwilligerswerk wordt versterkt.** Een match is vaak een impuls voor vrijwilligers, die met betere middelen meer kunnen betekenen.
- **Sociale waarde is moeilijk in euro's te vangen.** Voorbeelden: kinderen die dankzij VR-brillen nieuwe werelden ontdekken; ouderen die comfortabeler zitten; gezinnen die een warm Sinterklaasfeest beleven; ontmoetingsplekken die aantrekkelijker worden.
- **Netwerkw waarde groeit exponentieel.** Elke match versterkt relaties tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en inwoners en leidt tot nieuwe samenwerkingen die langdurige impact hebben.
- **Kennisdeling heeft multiplier-effect.** Workshops en kennissessies maken organisaties toekomstbestendiger en innovatiever, wat op lange termijn maatschappelijke meerwaarde oplevert.

Daarom is € 77.200 een **conservatieve ondergrens**; de totale maatschappelijke opbrengst — inclusief sociale cohesie, duurzaamheid en versterking van vrijwilligerswerk — is vele malen hoger.

Conclusie

2025 was een jaar van **verbinding, creativiteit en daadkracht**. Met trots kijken we terug op een jaar waarin we:

- honderden materialen een tweede leven gaven,
- tientallen organisaties versterkten,
- nieuwe samenwerkingen tot stand brachten,
- en vooral: lieten zien dat Salland bruist van maatschappelijke kracht.



Dank aan alle sponsoren, partners, vrijwilligers, ondernemers en organisaties die dit mogelijk maakten. **Samen maken we de gemeente Raalte mooier — match voor match.**

En we gaan gewoon door in 2026 — met dezelfde energie, nog meer matches en een flinke dosis optimisme; en ja, er is altijd ruimte voor nog een kop koffie.

